

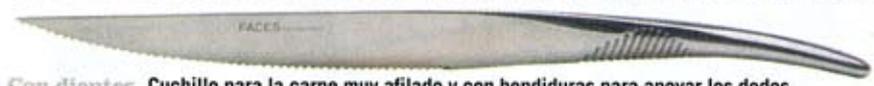
# de vicio



**De máquina.** Estas cucharillas ennoblecen a las que acompañan al café de máquina. Seis, 22 €.



**Para trinchar.** Tenedor para servir la carne; se vende junto al cuchillo (inferior) a partir de 30 euros.



**Con dientes.** Cuchillo para la carne muy afilado y con hendiduras para apoyar los dedos.



**Pinza-palillo.** Para picar, ideal para productos frágiles o pequeñas porciones. Dos, 39 euros.



**Cuchara.** Elemento básico de la colección Frankie de Claramunt&deMas.



**De pescado.** Pala en acero inoxidable; es tamaño postre para maniobrar con precisión.



**Tenedor.** También de pescado; se vende junto a la pala desde 30 euros.

## Los cubiertos de Ferran Adrià

El mejor cocinero diseña sus herramientas de trabajo

No sabemos de dónde saca el tiempo, pero Ferran Adrià hace de todo. Su última aventura ha sido dirigir un equipo de diseñadores (entre ellos Antoni Arola, Premio Nacional de Diseño 2003) que ha creado Faces. Esta colección de instrumentos de cocina refleja el gusto del *chef* por salirse de lo convencional, ya sean sabores, texturas o líneas. Así lo demuestra la dignificación de la cucharilla utilizada en las máquinas de café de la oficina o la cuchara-colador, para los que quieren tomar los cereales primero y la leche después. La serie elBulli la firma Luki Huber; la cubertería Frankie es de Claramunt&deMas; las bandejas y boles de Azúa&Moliné; y las herramientas de cocina, de Estudi Arola. **Por A.R. Saber más.** [www.facesdesign.com](http://www.facesdesign.com)



**1. Puntos de unión.** Cuatro imanes unen los dos frascos.  
**2. Ambivalente.** Para él, para ella, para todos.

**Dos en uno.** Jean Paul Gaultier desafía una vez más las convenciones con Gaultier 2, su nueva fragancia donde no importa el género: un aroma elemental, íntimo y primitivo. Cada unidad consta de dos envases unidos por imanes y cuesta 72 euros. **Por Ana Parrilla**



**A fuego.** Cubiertos tatuados. Cuatro cucharas, cuatro tenedores y cuatro cuchillos, 140 euros.

**Metamorfosis.** Los motivos de esta primera colección evolucionarán según las tendencias.

**Carácter.** La simplicidad de formas, pero un fuerte carácter, personalizan los cubiertos.